

27.03.2007 Hotelplan

Hotelplan und Air Berlin begründen strategische Partnerschaft

Air Berlin erwirbt Beteiligung an Belair

Glattbrugg, 27. März 2007 | Die Hotelplan AG, führender Reiseanbieter auf dem Schweizer Markt und die Air Berlin PLC gehen eine strategische Partnerschaft ein. Gleichzeitig beteiligt sich Air Berlin mit 49 Prozent an der Belair Airlines AG, der Ferienfluggesellschaft von Hotelplan.

Hotelplan und Belair erweitern mit dieser Partnerschaft das Flugangebot, die Frequenzen sowie die Flexibilität, dies auf Mittel- und Langstrecken, deutlich. Für Air Berlin bedeutet dieser Zusammenschluss den angestrebten Ausbau ihrer Aktivitäten im Schweizer Markt. Schweizer Reisegästen wird mit dieser Kooperation ein vielfältigeres Angebot an Flügen von Schweizer Flughäfen an weltweite Feriendestinationen zur Verfügung stehen.

„Mit dieser Allianz stärken wir das Angebot unserer Schweizer Reisemarken und die Position unserer Fluggesellschaft Belair.“, kommentiert Christof Zuber, CEO der Hotelplan Gruppe, den Zusammenschluss.

Vorbehältlich und nach Zustimmung der Wettbewerbsbehörden tritt der Kooperationsvertrag schrittweise in Kraft. Über den Kaufpreis der Beteiligung haben die Vertragspartner Stillschweigen vereinbart.

Air Berlin ist die zweitgrösste Fluggesellschaft Deutschlands mit einem Umsatz von rund 2,5 Mrd. CHF (2006). Die Hotelplan Gruppe erwirtschaftet einen Umsatz von rund 2 Mrd. CHF; ihre Fluggesellschaft Belair betreibt drei Flugzeuge: zwei Boeing 757-200 und eine Boeing 767-300. Der Sommer-Flugplan der Belair wird unverändert durchgeführt.

Für ergänzende Auskünfte stehen **ab 10.30 Uhr** zur Verfügung:

Dr. Christof Zuber
CEO Hotelplan Gruppe
Tel. 043 211 85 01

Peter Spring
CEO Hotelplan Schweiz
Tel. 043 211 85 19

communication@hotelplan.ch

<http://www.hotelplan.ch/>
<http://www.airberlin.com/>

 **drucken**