

Thema	Unternehmensanalyse
Dokumentart	Theoriebeitrag
Theorie im Buch "Integrale Betriebswirtschaftslehre"	Teil: B Integrales Management

Checkliste Unternehmensanalyse

Allgemeine Unternehmensentwicklung

Umsatzentwicklung
 Cash Flow-Entwicklung
 Entwicklung des Personalbestandes
 Entwicklung der Kosten
 Variable Kosten
 Fixe Kosten

Technologiemanagement, Marktleistungsentwicklung

Marktleistungsentwicklungsaktivitäten
 Leistungsfähigkeit der Marktleistungsentwicklung
 Produktentwicklung
 Prozessentwicklung
 Dienstleistungsentwicklung
 Know how in der Marktleistungsentwicklung

Marketing

Marktleistung (Product)
 Sortiment
 Breite
 Tiefe
 Qualität
 Produkte
 Dienstleistungen
 Qualitätsimage
 Preis (Price)
 Allgemeine Preislage
 Rabatte, Skonti etc.
 Zahlungskonditionen
 Marktbearbeitung (Promotion)
 Werbung
 Verkauf
 Verkaufsförderung
 Oeffentlichkeitsarbeit
 Markenpolitik
 Image
 Ausgangslogistik, Distribution (Place)
 Inländische Absatzorganisation
 Exportorganisation
 Distributionslogistik
 Lieferbereitschaft

Marktleistungserstellung (Produktion)

Produktionsprogramm
Vertikale Integration
Produktionstechnologie
 Qualität der Anlagen
 Automatisierungsgrad
Kapazitäten
Produktivität
Produktionskosten

Personalmanagement

Qualität
Anzahl
Personalentwicklung
Ausbildungswesen
Arbeitseinsatz
Gehaltssystem
Teamgeist
Personalkosten
Fluktuation

Infrastrukturmanagement

Quantität der Infrastruktur
Qualität der Infrastruktur
 Alter
 Verfügbarkeit
Instandhaltung
Technisches Know how

Eingangs- und Ausgangslogistik

Lieferbereitschaft
 mengenmässig
 zeitlich
Kapitalbindung
Lagerumschlag
Lagerinfrastruktur
 Lagergebäude
 Lagereinrichtungen
 Lagerstandorte
Lagerumschlag

Finanzmanagement

Kapitalvolumen
Kapitalstruktur
Kapitalreserven
Finanzierungspotential
Vermögen
 Umlaufvermögen
 Anlagevermögen

Informationsmanagement

Datenorganisation
Informationsverarbeitung
Informationssystemverteilung
Informationstechnologie

Energiemanagement

Technologie
Versorgungssicherheit

Organisation

Lenkungsstrukturen, Aufbauorganisation
Prozessstrukturen, Ablauforganisation
Entscheidungsgeschwindigkeit
Kooperationsfähigkeit
Effektivität
Effizienz
Anpassungsfähigkeit, Flexibilität
Unternehmenskultur
Ausprägung
Stärke

Innovationsfähigkeit

Erschliessung neuer Märkte
Erschliessung neuer Vertriebskanäle
Einführung neuer Marktleistungen
Einführung neuer Prozesstechnologien

Allgemeines Know how

Kooperationen, Allianzen
Beteiligungen, Akquisitionen
Fähigkeit zur Wissensakquisition
Fähigkeit zur Wissensverteilung
Fähigkeit zur Wissenssicherung